

Bibliographie

Sélection détaillée autour du

Métier de journaliste



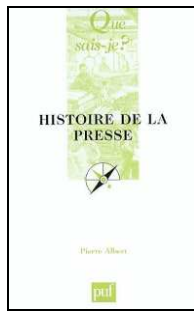
Mai 2010



Médiathèque

Ville
et Communauté
urbaine
de Strasbourg

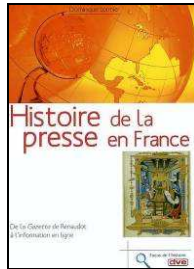
1. Histoire de la presse et du journalisme



Histoire de la presse / Pierre ALBERT

Presses Universitaires de France (collection Que sais-je ?), 2004

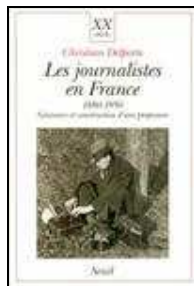
L'histoire du journal, réponse au besoin d'information et vecteur de l'évolution des sociétés, restituée des origines de l'imprimerie à nos jours. Précision du rôle de la presse dans le contexte politique, la situation économique, l'organisation sociale et le niveau culturel d'un pays.



Histoire de la presse en France : de la "Gazette" de Renaudot à l'information en ligne / Dominique LORMIER

De Vecchi, 2004

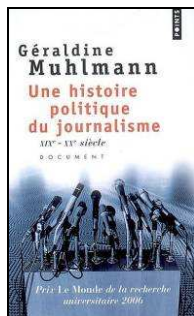
Présente les origines du journalisme en France, puis montre la diversification des publications sous l'Ancien Régime, l'évolution de la presse de la Révolution au second Empire, son statut de la Belle Epoque à aujourd'hui en passant par la Première Guerre mondiale, l'entre-deux-guerres, la Seconde Guerre mondiale. Avec des portraits de quelques personnalités marquantes du monde du journalisme.



Les journalistes en France (1880-1950) : naissance et construction d'une profession / Christian DELPORTE

Seuil, 1999

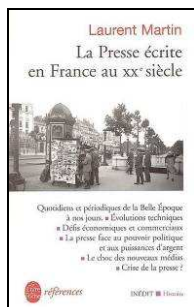
Les fondations du journalisme (1880-1918) à partir de la loi sur la liberté de la presse ; l'entre-deux-guerres (1918-1940) ; les reconstructions des années 40.



Une histoire politique du journalisme, XIXe-XXe siècle / Géraldine MUHLMANN

Points, 2007

Analyse, à partir de l'histoire du journalisme occidental, l'évolution du regard des journalistes sur le monde et les implications politiques qui en découlent. Ce voyage dans l'histoire du journalisme donne des repères et présente quelques figures du journalisme. Prix *Le Monde* de la recherche universitaire 2006.



La presse écrite en France au XXe siècle / Laurent MARTIN

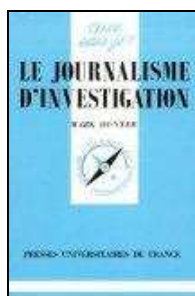
Librairie générale française, 2005

Synthèse sur l'histoire contemporaine du monde de la presse, en particulier des quotidiens et des périodiques. Sont abordées : les questions économiques, les mutations technologiques, les méthodes de diffusion, les personnalités les plus marquantes.



Histoire des médias en France : de la Grande Guerre à nos jours / Fabrice d'ALMEIDA et Christian DELPORTE
Flammarion, 2003

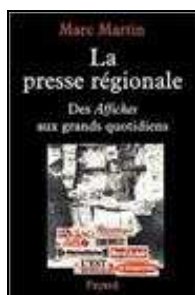
Etude sur les dimensions technique, politique et culturelle des médias français du milieu du XIXe siècle à aujourd'hui.



Le journalisme d'investigation, aux Etats-Unis et en France / Mark HUNTER
Presses Universitaires de France (collection Que sais-je ?), 1997

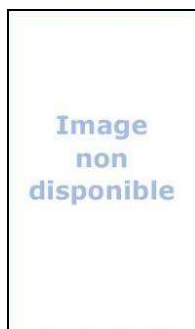
Une analyse méthodologique, narrative et historique du mouvement d'investigation qui s'est emparé de la presse française et américaine depuis les années soixante-dix. Elle décrit les techniques et les combats des enquêteurs, en critique les excès tout en montrant sa contribution à la mémoire publique.

Histoire de la presse régionale



La presse régionale : des affiches aux grands quotidiens / Marc MARTIN
Fayard, 2002

Suit la naissance et l'évolution de notre Presse Quotidienne Régionale hexagonale.



(DVD)

La presse quotidienne régionale / Marc GRUN
Calypso productions, 2004

C'est l'histoire de la presse régionale coincée entre industrie et littérature, la vie d'un lectorat et l'identité d'un territoire, celui du Grand Est. C'est aussi l'histoire des gens qui font la presse, de ceux qui l'ont faite et de ceux qui la feront.



Presse et médias en Alsace des débuts à nos jours / Saisons d'Alsace
La Nuée bleue, 1988

Retrace l'histoire du journalisme local et régional.



La presse en Alsace au XXe siècle : témoin, acteur, enjeu / Hildegard CHATELLIER

Presses universitaires de Strasbourg, 2002

La presse est analysée ici en tant qu'acteur, qui intervient dans le débat public selon une dynamique propre, et en tant qu'enjeu au sein de forces qui cherchent à l'instrumentaliser, voire à l'asservir.

Histoire des organes de presse régionaux



DNA, 130 ans à la une, 1877-2007 / Willy BODENMULLER

La Nuée bleue, 2007

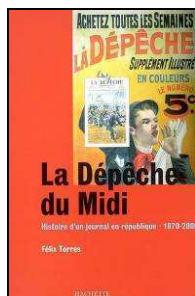
Un album souvenir grand format des événements internationaux, nationaux et locaux les plus marquants depuis 1877 à travers 130 unes historiques du quotidien *les Dernières nouvelles d'Alsace*.



Ouest-France, histoire du premier quotidien français / Guy DELORME

Apogées, 2004

Raconte l'histoire du journal, successeur de *L'Ouest-Eclair*, depuis sa création à Rennes, le 7 août 1944, par le résistant P. Hutin-Desgrées. Relate les origines de ce quotidien d'informations locales jusqu'au retrait de son fondateur en 1965, ainsi que la guerre de succession qui s'ensuivit mais qui fit de *Ouest-France* un quotidien résolument moderne.

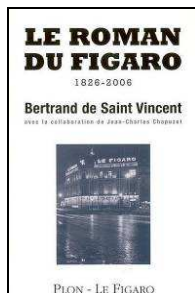


La Dépêche du Midi : histoire d'un journal en République, 1870-2000 / Félix TORRES

Hachette littératures, 2002

Née en 1870 avec le télégraphe électrique et la République, *La Dépêche du Midi* a partagé tous les grands combats du radicalisme et de la démocratie, le sous-titre qu'il n'a cessé d'arborer depuis la fin du XIXe siècle : laïcité, progrès, justice sociale, défense de la République, avec des signatures allant de Victor Hugo à Jean Jaurès, de Clemenceau à Poincaré.

Histoire des organes de presse nationaux



Le roman du Figaro, 1826-2006 / Bertrand de SAINT VINCENT

Plon, 2006

Né en 1826 sous la forme d'une feuille insolente rédigée par quelques audacieux juvéniles, le journal célèbre cette année son 180e anniversaire. De la monarchie à la république, en passant par l'empire, il a attaqué tous les régimes. Il a aussi attiré les plus grandes signatures de son époque.



Libération : de Sartre à Rothschild / Pierre RIMBERT

Raisons d'agir, 2005

A travers le cas du journal *Libération*, l'auteur examine les ressorts de ce qu'il considère comme la révolution conservatrice de la vie intellectuelle française. Lors de sa création en 1973 par Jean-Paul Sartre, le quotidien refuse la publicité. Mais, transformé en entreprise de presse, le journal militant se lance au début des années 1980 à la conquête des annonceurs.

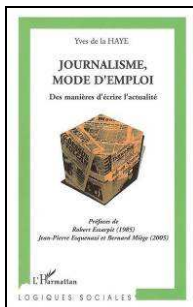


Le Canard enchaîné : histoire d'un journal satirique, 1915-2005 / Laurent MARTIN

Nouveau Monde, 2005

A travers cette histoire du *Canard enchaîné*, journal antimilitariste, antiétatique, anticlérical né en 1915, l'auteur retrace la vie politique des trois dernières Républiques, de R. Poincaré à J. Chirac.

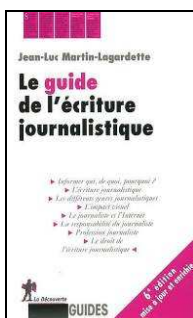
2. Les techniques du journalisme



Le journalisme, mode d'emploi / Yves de la HAYE

L'Harmattan, 2005

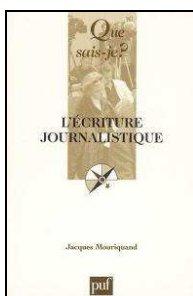
Visé à comprendre à quelles règles obéit l'écriture journalistique. Dresse une analyse sémiologique de l'écrit politique d'actualité et tend à démystifier le concept idéal de liberté de la presse. L'unité de l'écrit de presse réside selon lui dans sa fonction : "distribuer un langage quotidien susceptible d'être entendu, reçu, assimilé, réutilisé par les divers éléments de la formation sociale".



Le guide de l'écriture journalistique / Jean-Luc MARTIN-LAGARDETTE

La Découverte, 2005

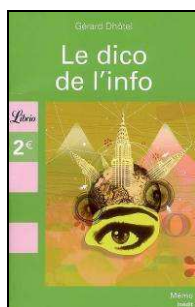
L'art d'écrire a ses lois auxquelles ce guide entend initier le rédacteur permanent ou occasionnel. Il révèle les techniques, les savoir-faire des journalistes et, au moyen d'exemples concrets, aborde tous les genres (interview, reportage, éditorial, billet, etc.), sans négliger la présentation de l'information (titrairie, illustration, etc.). La déontologie du métier est également traitée.



L'écriture journalistique / Jacques MOURIQUAND

Presses Universitaires de France (collection Que sais-je ?), 2005

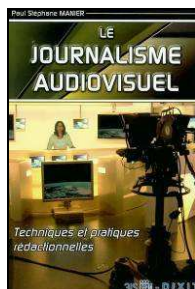
Un rappel et une analyse des influences et des évolutions qui marquent les formes contemporaines de l'écriture de presse comme de l'écriture de l'audiovisuel.



Le dico de l'info / Gérard DHOTEL

Librio, 2006

Permet de décrypter le journal télévisé, la presse écrite ou tout autre support médiatique. S'organise par entrées alphabétiques autour des principaux thèmes d'actualité (politique, justice, écologie, sport, etc.) et autour du vocabulaire technique des métiers (rédacteur en chef, reporter, pigiste, etc.) et supports médiatiques (l'ours, la une, les gros titres, etc.)



Le journalisme audiovisuel : les techniques rédactionnelles / Paul Stéphane MANIER

Dixit, 2003

Panorama des activités du journaliste audiovisuel (le reportage, le journal télévisé, le tournage, l'interview...) accompagné de conseils pratiques.

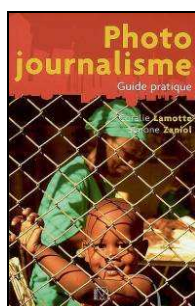
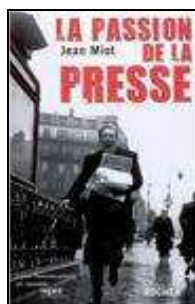


Photo journalisme, guide pratique / Coralie LAMOTTE

VM, 2007

De la préparation d'un reportage aux conseils pratiques et techniques du terrain, cet ouvrage aborde tous les aspects du métier, en explorant les domaines d'application du photojournalisme, conflits, politique, social, voyage.

3. Le journalisme au quotidien



La passion de la presse / Jean MIOT

Rocher, 2008

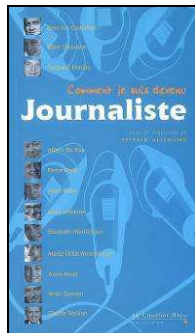
Le métier de journaliste raconté à travers les personnages qui l'ont fait, les grands événements qui l'ont bouleversé, des anecdotes, les combats pour sa liberté, etc., de Gutenberg à l'émergence du quatrième pouvoir et à la révolution Internet. Ancien président du conseil de surveillance du Figaro, l'auteur fut aussi président du Syndicat de la presse quotidienne nationale.



Bien entendu c'est off : ce que les journalistes ne racontent jamais / Daniel CARTON

A. Michel, 2002

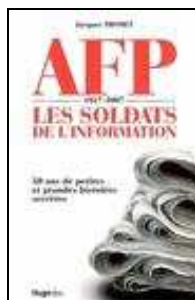
Le journaliste D. Carton a assisté ou participé à de nombreuses conversations entre hommes politiques. Il y a appris des choses qu'il n'a jamais pu publier. Dans son milieu professionnel, ces conversations étaient "off the record", c'est-à-dire des confidences non destinées à être publiées. Mais les médias français ont fini par faire du "off" un usage de plus en plus large et pervers.



Comment je suis devenu journaliste / Sylvain ALLEMAND

Le Cavalier bleu, 2008

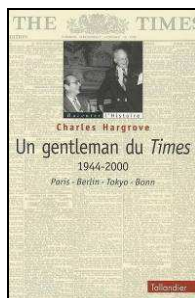
Douze portraits de journalistes sous forme d'entretiens, douze parcours de vie révèlent leur cheminement.



AFP, soldats de l'information / Jacques THOMET

Hugo doc, 2007

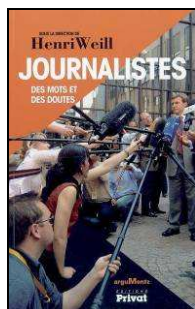
80 témoignages de journalistes de tous les âges pour célébrer les 50 ans de l'Agence France-Presse (AFP). Dans ces révélations, l'humour côtoie le drame dans des pages historiques méconnues.



Un gentleman du Times, 1944-2000 / Charles HARGROVE

Taillandier, 2001

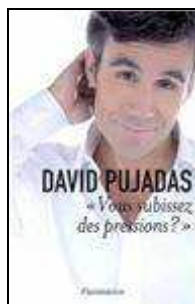
Reporter et correspondant du *Times*, l'auteur n'a cessé de côtoyer l'Histoire. Il livre ses réflexions sur ce que lui inspirent ses rencontres, son parcours, le métier de journaliste, durant la deuxième moitié du XXe siècle.



Journalistes : des mots et des doutes / sous la direction d'Henri WEILL

Privat, 2005

Aborde toutes les facettes du métier de journaliste. De la définition de ce métier à la différence de traitement d'une affaire dans le temps (exemple de l'affaire Seznec) en passant par les limites du témoignage ou par les rouages du 20 heures, tout est décortiqué par des hommes et des femmes de terrain au travers de leur propre expérience.



Vous subissez des pressions ? / David PUJADAS

Flammarion, 2009

Dictature de l'audimat, obsession des mauvaises nouvelles, relations avec le pouvoir politique, propension aux bons sentiments..., le présentateur du journal de 20 heures sur France 2 depuis 2001, explique la manière dont le journal télévisé est préparé et la fonction du présentateur.



(DVD)

Numéros zéro, naissance d'un journal / Raymond DEPARDON

Arte Vidéo, 2006

En 1977, Depardon filme la naissance d'un quotidien d'information à travers l'élaboration des numéros tests, également baptisés "numéros zéro". Une plongée au cœur d'une rédaction en ébullition, à la veille de la parution de ce fameux numéro du journal *Le Matin de Paris*, dirigé par Claude Perdiel.

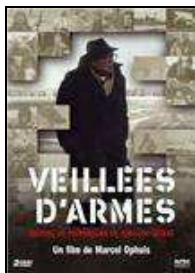


(DVD)

Pas vu, pas pris / Pierre CARLES

Listen prod., 2004

C'est "le" document qui a fait le tour du Landerneau journalistique, provoquant çà et là des éruptions de mauvaise foi et autres jugements péremptaires. A voir, donc, pour juger.

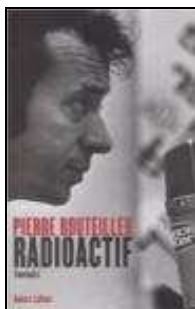


(DVD)

Veillées d'armes : histoire du journalisme en temps de guerre / Marcel OPHUS

Arte Vidéo, 2006

Au cours de deux voyages à Sarajevo, Marcel Ophuis va à la rencontre des correspondants de guerre et s'interroge sur le traitement de l'information par les médias et sur l'éthique de la profession. Un documentaire d'investigation qui accumule les documents et les témoignages, toujours d'actualité !

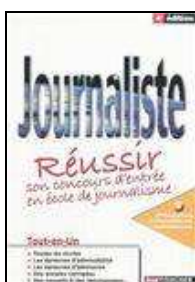


Radioactif : souvenirs / Pierre BOUTEILLER

R. Laffont, 2006

L'auteur relate plus de trente ans d'expérience à la radio, de 1958 à 2004. Reporter et animateur critique pour diverses émissions, il rencontre une multitude d'artistes comme Brel, Montand, Ferré ou Liza Minelli. En 1990, il est à la direction des programmes de France Inter. En 1999, il devient directeur de France Musique. L'ouvrage commente les coulisses du monde de l'audiovisuel et du pouvoir.

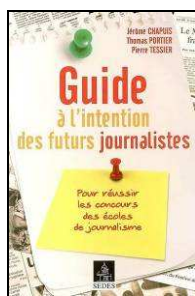
4. Envisager une carrière dans le journalisme



Journaliste : concours d'entrée en école de journalisme / Anne-Lise CARLO

Foucher, 2010

Prépare aux épreuves originales, pratiques et spécifiques des concours d'entrée dans les 9 écoles de journalisme et les trois IUT reconnus par la profession.



Guide à l'intention des futurs journalistes / Jérôme CHAPUIS
SEDES, 2007

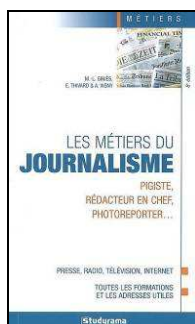
Des informations pour préparer les concours des écoles de journalisme. Des réponses pour aborder la profession, les organes de presse, le statut et les meilleures formations pour devenir journaliste.



Les métiers du journalisme : un rêve à portée de main / Alexandrine CIVARD-RACINAIS

L'Etudiant (collection Les guides de l'Etudiant), 2009

Présentation des spécificités de ces métiers : les secteurs qui embauchent, les différentes pistes pour débiter, la carte de presse, les formations, les préparations aux concours.



Les métiers du journalisme / Marie-Lorène GINIES
Studyrama, 2007

Présentation du secteur de l'information en France, des métiers du journalisme, dans la presse écrite, dans l'audiovisuel et Internet. Recense et décrit les formations, en école et à l'université. Propose des conseils pour trouver un premier emploi après l'obtention d'un diplôme et des témoignages de professionnels.



L'officiel Studyrama des métiers de la communication et du journalisme
Studyrama, 2007

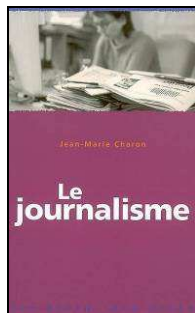
Panorama des formations et des métiers dans les domaines de la communication et du journalisme.



Journalisme, communication & documentation / Office national d'information sur les enseignements et les professions
ONISEP, 2007

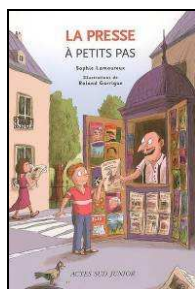
Présentation de ces secteurs d'activité en mutation avec l'évolution des technologies. 25 métiers sont passés à la loupe avec des fiches, des portraits et un reportage présentant les professionnels et leur environnement. Avec les études à suivre, les diplômes existants, des conseils pour se donner toutes les chances pour réussir.

5. Le journalisme expliqué aux plus jeunes



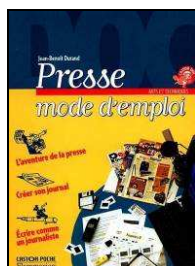
Le journalisme / Jean-Marie CHARON
Milan (collection Les essentiels Milan), 2007

Le journalisme se transforme, revêtant des formes diversifiées. Souvent critiqué, il reste une profession très attractive. Derrière le mythe du beau parleur se profile des méthodes, une technicité et une morale professionnelle.



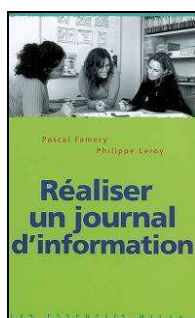
La presse à petits pas / Sophie LAMOUREUX
Acte Sud junior, 2006

Tout en retraçant l'histoire de la presse, cet ouvrage s'attache à faire découvrir les enjeux et les facettes de la réalisation d'un journal : rôle du journaliste, du rédacteur en chef ou du secrétaire d'édition, mise en page, hiérarchisation de l'information, imprimerie...



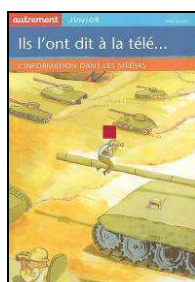
Presse, mode d'emploi / Jean-Benoît DURAND
Flammarion (collection Castor Doc), 2000

Destiné à tous ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure de la presse, l'auteur répond aux questions : que mettre dans le journal ? A qui va-t-on s'adresser ? Comment vérifier l'information ? Combien ça coûte ? Comment écrire comme les journalistes ?



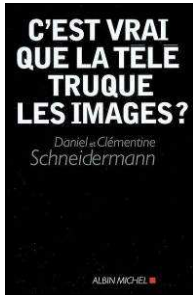
Réaliser un journal d'information / Pascal FAMERY
Milan (collection Les essentiels Milan), 2007

Les éléments de base pour concevoir, fabriquer et diffuser un journal sans être des professionnels de la presse.



Ils l'ont dit à la télé : l'information dans les médias / Béatrice VINCENT
Autrement (collection Autrement junior) 2004

Presse écrite, radio, télévision, publicité, Internet, livres : de nombreux médias existent pour diffuser de nombreuses informations. A l'aide d'exemples, d'anecdotes, d'extraits d'œuvres et d'explications sur les lois, cet ouvrage explique comment l'information est traitée par les médias : la presse est-elle libre ? Quelle est l'influence de l'Audimat ? Avec des adresses et un lexique.



C'est vrai que la télé truque les images ? / Daniel et Clémentine SCHNEIDERMANN
A. Michel, 2008

Le producteur et animateur de l'émission « Arrêt sur images » présente ici un livre relatant les entretiens informels et passionnés avec sa fille de 17 ans, Clémentine. Ces dialogues reflètent la crise actuelle de la presse et des médias.



Grand reporter : petite conférence sur le journalisme / Florence AUBENAS
Bayard, 2009

F. Aubenas évoque son métier de reporter, ses débuts, le sens de son travail au service de la vérité, ses expériences du génocide rwandais, de l'Afghanistan des talibans et de la France. Elle se confie également sur son enlèvement et sa séquestration en Irak.

6. Des revues d'actualité qui se démarquent

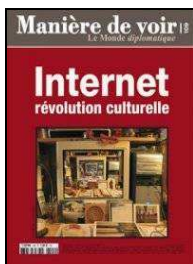


(Revue)

Regards sur l'actualité

La Documentation Française, 1974-2010

Cette revue bimestrielle propose dans chaque numéro un dossier complet sur la présentation de l'actualité des politiques publiques, leur environnement économique, social et politique, mais aussi des débats publics en cours. A la fois pédagogique et accessible, la revue s'articule autour d'un grand dossier thématique central, de 2 à 3 articles portant sur un thème d'actualité plus ponctuel et d'une chronologie mensuelle de la vie publique en France. Par ailleurs, la revue est illustrée d'interviews, d'extraits de rapports publics significatifs et contient aussi des encadrés, des tableaux, des chiffres-clés et des bibliographies.



(Revue)

Manière de voir

Le Monde diplomatique, 1992-2010

Manière de voir est une revue bimestrielle qui rassemble en 100 pages les meilleurs articles publiés par *Le Monde diplomatique*. Chaque numéro propose un dossier sur un conflit, un continent ou une région, une question économique, sociétale ou culturelle, une période historique, etc. Par ailleurs, *Manière de voir* accompagne les articles choisis dans *Le Monde diplomatique* de textes inédits, d'indications chronologiques et bibliographiques ainsi que d'une illustration originale. Un outil indispensable pour les étudiants et les curieux de l'actualité !



(Revue)

Politis

Politis, 1999-2010

Politis est un journal indépendant à périodicité hebdomadaire. C'est un journal de résistance au cœur du mouvement altermondialiste et de l'action citoyenne. Politis propose une lecture de l'actualité indépendante, engagée avec des rubriques écologie et économie solidaire qui font référence. Depuis 2004, *Politis* édite deux hors-série par an, consacrés au commerce bio et équitable, à l'économie sociale et solidaire, et à l'écologie et l'environnement.



(Revue)

Le Tigre

Le Tigre, 2006-2010

Lancé en 2006 sous la forme d'un hebdomadaire, *Le Tigre* est devenu maintenant un journal de 12 pages paraissant un samedi sur deux. Se proposant de « rompre volontairement avec les frontières habituellement dressées entre journalistes, écrivains et universitaires », *Le Tigre* précise de toute publicité ainsi que l'absence volontaire de toute critique culturelle d'actualité. Le journal se distingue par la publication de textes théoriques et la pratique du reportage subjectif qui renoue avec une vieille tradition journalistique. *Le Tigre* est abondamment illustré, notamment par des portfolios de photographes ou de dessinateurs.



(Revue)

XXI : Vingt-et-un

XXI, 2008-2010

Revue trimestrielle lancée en 2008, *XXI* associe reportages, articles longs, illustrations, bande-dessinée et photoreportages. La revue a d'ailleurs reçu le prix Albert Londres pour un de ces reportages en mai 2009 intitulé « Bienvenue chez Mugabe ! ». Se présentant sous un format plutôt apparenté au livre, cette revue est née de la recherche d'un « point d'équilibre entre la presse et l'édition ». Aucune publicité dans ses pages, *XXI* se vend aujourd'hui à 35 000 exemplaires en moyenne. « Nous voulons raconter simplement les choses, donner de longs récits du monde, sans chercher la polémique », explique le rédacteur en chef de la revue, Patrick de Saint-Exupéry.



(Revue)

Médias : lire entre les lignes

Minuit moins le Quart, 2004-2010

Une revue trimestrielle qui se propose de « lire les médias entre les lignes ».
