

Bibliographie

Sélection détaillée

Femmes et médias



Strasbourg.eu
& COMMUNAUTÉ URBAINE

Capitale
européenne

1. L'image des femmes dans les médias

a) Dans la presse



Sexe et stéréotypes dans les médias / Stéphane HOEBEKE Ed. l'Harmattan, 2008

Cet ouvrage évoque le combat, mené depuis près de trente ans, contre les stéréotypes sexistes dans les médias. La question soulevée est de savoir pourquoi cette lutte existe alors que l'égalité entre l'homme et la femme est un droit fondamental et que le sexisme est un acte condamnable en soi.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.23 HOE



Dites-le avec des femmes : le sexisme ordinaire dans les médias / Virginie BARRÉ, Sylvie DEBRAS, Natacha HENRY... [et al.] Ed. CFD AFJ, 1999

Invisibles, sous-représentées, stéréotypées, est-ce ainsi que les médias traitent les femmes ? Oui, souvent, selon les quatre journalistes qui ont débusqué le sexisme dans le contenu de l'information, dans le langage, dans les rédactions et dans la fameuse hiérarchie des médias.

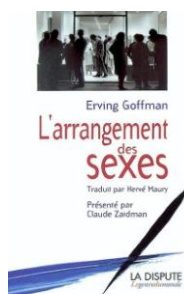
Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.23 DIT



Médias et féminismes : minoritaires sans paroles / Myriame EL YAMANI Ed. l'Harmattan, 1998

Pourquoi les femmes, et les féministes en particulier, si elles prennent parfois la parole, ne peuvent-elles pas la garder ? Une dénonciation des médias qui récupèrent, en la neutralisant ou en la discréditant, la parole autonome des femmes.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.23 YAM
Médiathèque centre-ville : 070.4 YAM



L'arrangement des sexes / Erving GOFFMAN La Dispute, 2002

Comment les différences biologiques entre les sexes ont pu déboucher sur une différenciation sociale si importante et comment ont-elles pu être légitimées ? E. Goffman observe et analyse les rapports concrets entre les individus des deux sexes et montre que l'organisation sociale a pour effet de confirmer les stéréotypes de sexes et les formes dominantes d'arrangement entre les sexes.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.3 GOF



Une vie à soi, nouvelles formes de solitude au féminin / Erika FLAHAULT

Presses Universitaires de Rennes, 2009

Une analyse historique puis contemporaine de la situation des femmes qui vivent seules. Elle retrace l'évolution des statuts et images de la femme seule et examine ses représentations dans la presse. Une typologie est ensuite exposée à partir des trois grandes manières d'occuper l'espace de la solitude féminine : des portraits qui introduisent une différenciation sous cette appellation globale.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 306.7 FLA



Lectrices au quotidien : femmes et presse quotidienne, la dissension / Sylvie DEBRAS

L'Harmattan, 2003

Ce livre explore les raisons qui détournent la plupart des femmes, et de plus en plus d'hommes, de la presse quotidienne ; fondé sur une enquête de terrain, avec de nombreuses références à des auteurs connus, il est le premier du genre en France. L'analyse des propos des enquêtés et de leurs pratiques de lecture montre que la construction de l'information est à revoir. Les journaux imposent une " réalité " centrée sur le pouvoir - sportif, politique, économique - et oublieuse des valeurs féminines.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.232 DEB



Soyez libres ! C'est un ordre : le corps dans la presse féminine et masculine / Sylvette GIET

Edition Autrement, 2005, collection « Le Corps plus que jamais »

Une lectrice de la presse féminine s'est penchée sur les parutions des magazines de l'été 2003. Elle rappelle le message diffusé : être libre tout en mettant en œuvre le plus sévère des régimes diététiques. Elle explique ce qu'il en est du corps dans ce monde où le glamour et la libération des femmes ne se séparent jamais du marketing.

Médiathèque Sud : 306.4 GIE



L'image de la femme au Maghreb / sous la direction de Khadija MOHSEN-FINAN

Acte Sud, 2008

Une analyse complète et nuancée des représentations de la femme maghrébine dans la presse, le cinéma, la télévision, à l'université ou au travail.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 308.6 IMA



Backlash : la guerre froide contre les femmes / Susan FALUDI

Ed. Des femmes-Antoinette Fouque, 1993

Décrit la "guerre secrète" menée pendant les années 80 pour enterrer le féminisme : quatre ans d'enquêtes sur l'image de la femme présentée par les médias, certains intellectuels et certains films.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 FAL

b) Dans la publicité



L'image des femmes dans la publicité / rapport à la Secrétaire d'État aux droits des femmes et à la formation professionnelle [sous la dir.] de Brigitte GRESY

La documentation française, 2002

Dresse un bilan sur les publicités qui portent atteinte à l'image des femmes, considérées du double point de vue de la discrimination sexiste et de l'incitation à la violence. Propositions visant à responsabiliser les professionnels de la publicité.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 387.31 IMA
Médiathèque Ouest, 381.3 GRE



La domination féminine : une mystification publicitaire / Vinciane PINTÉ

Labor espace de libertés, 2003

Propose de mettre au jour la prégnance et l'inversion de représentations féminines du cliché classique de la domination masculine dans l'argumentaire publicitaire. Montre que les représentations féminines restent prisonnières des stéréotypes qu'elles prétendent dénoncer.

Médiathèque Sud, 658.8 PIN



Le beau sexe faible : les images du corps féminin entre cosmétique et santé / Bruno REMAURY

Grasset "Le Monde", 2000

Se fondant sur l'observation des images de la femme que proposent les médias et la publicité, cet ouvrage confronte les expressions de l'identité corporelle féminine avec d'autres plus anciennes afin d'en dégager les mécanismes profonds. Se pose ainsi la question essentielle de la différence entre les sexes et du rôle de la spécificité masculine au sein de la relation masculin-féminin.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 309.1 REM
Médiathèque Sud : 391 REM
Médiathèque centre-ville : 305.4 REM

2. Les femmes journalistes

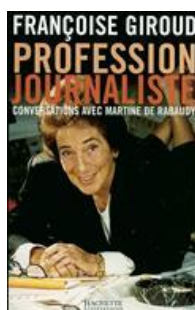


Le journalisme au féminin : assignations, inventions, stratégies /
[Nicolas DELORME, Christophe GIMBERT, Sandrine LEVEQUE... [et al.]

Presses universitaires de Rennes, 2010

Une analyse de la place des femmes dans les activités journalistiques et le rôle de certaines actions pour la promotion de la place qu'elles ont acquise au cours des années dans ce secteur d'activité. Se fondant sur diverses enquêtes, les études témoignent d'un processus de féminisation de la profession en Europe.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.23 JOU



Profession journaliste / Françoise GIROUD

Hachette Livre, 2001

F. Giroud dirigea L'Express de 1953 à 1974, ce qui lui permit de rassembler dans son journal quelques-unes des plus grandes signatures : Mauriac, Camus, Sartre, Malraux entre autres. Cette expérience, unique en son temps, de femme à la tête d'un des plus grands hebdomadaires politiques est ici relatée.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.239 GIR

Médiathèque Sud : 070.92 GIR

Médiathèque Cronenbourg : M 070 GIR



Le Journalisme au féminin : assignations, inventions, stratégies /
Nicolas DELORME, Christophe GIMBERT, Sandrine LEVEQUE [et al.]

Presses universitaires de France, 2010

Une analyse de la place des femmes dans les activités journalistiques et le rôle de certaines actions pour la promotion de la place qu'elles ont acquise au cours des années dans ce secteur d'activité. Se fondant sur diverses enquêtes, les études témoignent d'un processus de féminisation de la profession en Europe.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.23 JOU



Andrée Viollis : une femme grand reporter, une écriture de l'évènement : 1927-1939 / Catherine JENTIL

Plon, 2001

De la guerre du Golfe aux révoltes du Proche-Orient, les péripéties de l'histoire vues à travers le regard d'une femme reporter de guerre qui dévoile l'envers d'un métier peu féminin en apparence.

Médiathèque Sud : 070 JEN



Andrée Viollis : une femme journaliste / Anne RENOULT
Presses de l'Université d'Angers, 2004

Envoyée spéciale, correspondante de guerre, critique littéraire, A. Viollis (1870-1950) s'est illustrée pendant plus d'un demi-siècle dans le journalisme. Elle a collaboré aux plus grands journaux (Le petit Parisien, Ce soir...) et fut une ardente militante antifasciste. Ce portrait, qui éclaire son parcours et sa méthode, a obtenu le prix Mnémosyne en 2003.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.239 VIO



Zanân : le journal de l'autre Iran / Shahla SHERKAT
CNRS, 2009

En 1991, Shahla Sherkat fonde Zanân, « Femmes », qui s'impose vite comme le premier, le plus libre, le plus critique des magazines iraniens. Trente ans après la révolution islamique, la rédactrice en chef présente la revue, son histoire, son combat en faveur des droits humains et des droits des femmes et présente un choix d'articles et de couvertures.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 308.5 SHE



La belle camarade / Martine-Marie MULLER
Robert Laffont, 2009

Une biographie de Caroline Rémy (1855-1929), première femme grand reporter qui signe ses articles sous le nom de Séverine. Bouleversée à quinze ans par les événements du siège de Paris en 1870, elle rejoint Jules Vallès, devient sa secrétaire puis sa collaboratrice. Victime d'un mariage forcé et divorcée, elle se remarie et entretient, parallèlement, une fougueuse liaison avec un journaliste...

Médiathèque Centre Ville : R MUL



Grand reporter : petite conférence sur le journalisme / Florence AUBENAS
Bayard, 2009

F. Aubenas évoque son métier de reporter, ses débuts, le sens de son travail au service de la vérité, ses expériences du génocide rwandais, de l'Afghanistan des talibans et de la France. Elle se confie également sur son enlèvement et sa séquestration en Irak.

Médiathèque Malraux, Jeunesse (1^{er} étage) : 302.23 AUB

3. Presse féministe et presse féminine

a) Exemples et histoire la presse féministe



Causette : Plus féminine du cerveau que du capiton

Revue

Causette est une nouvelle revue féminine et féministe qui dépoussière l'image des magazines féminins en étant "plus féminine du cerveau que du capiton".

Tous les deux mois vous découvrirez dans ses pages des dossiers sur l'actualité sociale et la place des femmes dans la société.

Médiathèque Malraux, Accueil - Information – Actualité (Rez-de-chaussée)

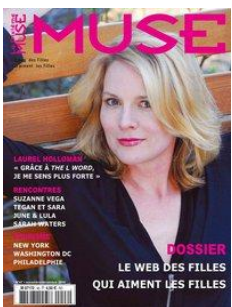


Clio : Histoire, femmes et sociétés

Revue

Clio. Histoire, femmes et sociétés, revue semestrielle francophone d'histoire des femmes, ouvre ses colonnes à celles et ceux qui, dans toutes les périodes de l'Histoire et jusqu'au très contemporain, entreprennent de rendre visibles les femmes ou proposent une lecture sexuée des sociétés. Organisée autour d'un thème, elle comprend, en outre, les rubriques suivantes : Témoignages et interviews ; Documents ; Clio a lu ; Clio a reçu.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 900 CLI

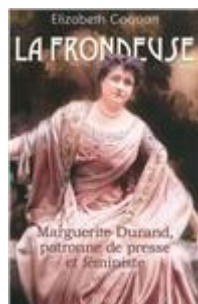


La dixième muse : Le magazine des filles qui aiment les filles

Revue

Premier magazine lesbien pour les filles lesbiennes *La Dixième Muse* est une revue résolument féministe traitant de l'actualité, proposant des pages culture, des entretiens et des témoignages.

Médiathèque Malraux, Accueil - Information – Actualité (Rez-de-chaussée)

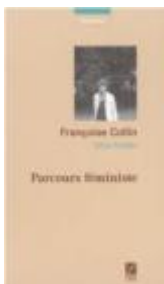


La frondeuse : Marguerite Durand, patronne de presse et féministe / Elizabeth COQUART

Payot, 2010

Biographie de Marguerite Durand, jeune première à la Comédie-Française puis journaliste, qui fut la première femme patronne d'un journal "La Fronde" exclusivement rédigé par des femmes, qu'elle fonda en 1897. Elle fut également l'instigatrice de la création de la bibliothèque féministe, aujourd'hui située dans le XIII^e arrondissement de Paris.

Médiathèque Malraux, Monde et Société (3^e étage) 305.4 DUR



Parcours féministe / Françoise COLLIN, Irène KAUFER

Labor, 2005

Dans ces entretiens, la directrice de la revue féministe *Les Cahiers du Griffon* revient sur trente ans de luttes et de débats au sein du mouvement féministe et s'interroge sur son présent.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 COL

b) Pour sortir des poncifs de la presse féminine



Presse féminine, la puissance frivole / Vincent SOULIER

L'Archipel, 2008

A partir d'une étude historique, sociologique et économique de cette famille de presse, V. Soulier démontre que son influence demeure prépondérante. Il retrace l'histoire de la presse féminine depuis la seconde moitié du XVIII^e siècle, revenant sur les événements clés : les combats pour la législation de l'avortement et de la pilule contraceptive, la lutte contre les violences familiales, etc.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.232 SOU

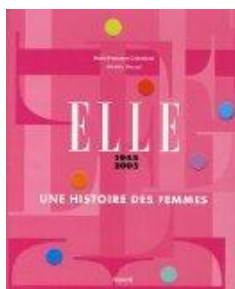


Les années Mille âge tendre / Geneviève LAFOSSE DAUVERGNE

Ed. du Layeur Fondation Frank Ténot, 2010

Le magazine *Mademoiselle âge tendre* voit le jour en 1964. S'adressant aux jeunes filles, jusque-là ignorées des médias, il va accompagner les évolutions sociales pendant les douze années de son existence. Cet ouvrage met en scène les pages les plus significatives de ces années, restituant les codes nouveaux et les icônes de la société de communication et de consommation.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.232 LAF



« Elle », 1945-2005, une histoire des femmes / Michèle FITOUSSI, Marie-Françoise COLOMBANI

Filipacchi, 2005

Le 21 novembre 1945, *Elle* fait son apparition dans les kiosques. Dans cet album anniversaire, M.-F. Colombani et M. Fitoussi retracent, à travers un grand choix d'articles, de photographies et de couvertures parmi les plus emblématiques, une histoire des femmes qui rejoint celle d'une société qu'elles contribuent à faire évoluer.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 302.232 COL



Belles en "Vogue" : collection photographique "Vogue" de 1925 à nos jours / Florence MULLER

Edition Ramsay : Éd. du Collectionneur, 2004

A travers les photographies de *Vogue France*, c'est un voyage historique, sociologique et esthétique qu'on invite à entreprendre ce catalogue. Baby doll, androgyne, star fatale..., de nombreuses femmes (Jane Birkin, Françoise Hardy, Dorian Leigh...) ont incarné l'archétype féminin de leur époque sous l'œil de photographes professionnels (Jeanloup Sieff, William Klein, Helmut Newton...).

Médiathèque Malraux, Arts et BD (5^e étage) : 778 PHO

4. La place des femmes dans la société

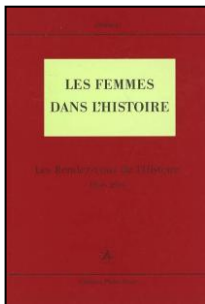


Les femmes dans la société française au 20^e siècle / Christine BARD

A. Colin, 2004, collection « U Histoire »

Etude approfondie de l'image et de la place des femmes dans la société française à travers la sphère privée, le travail, les spécificités culturelles développées au XX^e siècle. Une histoire des femmes comprenant plusieurs périodes : les effets de la Grande Guerre, la période de l'entre-deux-guerres, la transformation des femmes à partir de 1945.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 BAR

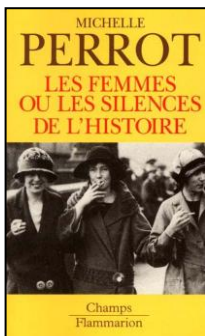


Les femmes dans l'histoire / Les Rendez-vous de l'histoire, Blois 2004

Pleins Feux, 2005, collection « Etude(s) »

Retrace quelques-unes des grandes luttes sociales, politiques et privées des femmes à travers l'histoire : l'engagement de Taslima Nasreen en faveur de la cause des femmes, le féminisme aujourd'hui, les femmes de Palestine, la femme en politique...

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 FEM

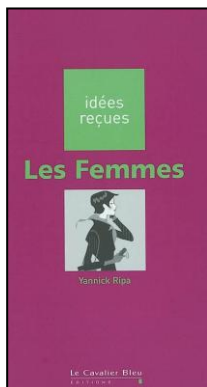


Les femmes ou les silences de l'histoire / Michelle PERROT

Flammarion, 2001, collection « Champs »

M. Perrot s'attache ici à explorer les silences de l'histoire, au cours des deux derniers siècles, sur la condition des femmes : silence des exploits guerriers ou techniques, silence des livres et des images, et silence aussi du récit historique.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 PER
Médiathèque Neudorf : 305.4 PER

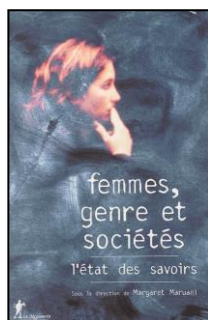


Les femmes / Yannick RIPA

Ed. le Cavalier bleu, 2002, collection « Idées reçues »

Confronte l'évolution des représentations de la femme à la place qu'elle occupe réellement dans la société. Examine les idées reçues sur la maternité, le partage des tâches ménagères, le travail féminin, la contraception, le divorce, la discrimination dans les salaires ou encore les relations entre les femmes et la politique.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 RIP
Médiathèque centre-ville : 305.4 RIP

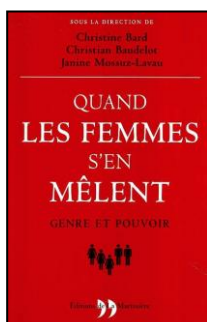


Femmes, genre et sociétés : l'état des savoirs / sous la direction de Margaret MARUANI

Ed. la Découverte, 2005, collection « L'état des savoirs »

Série de contributions sur les transformations sociales majeures pour les femmes dans l'ensemble des pays développés et plus particulièrement en France, au cours de la seconde moitié du XX^e siècle. De nombreux thèmes sont étudiés, de la situation familiale à l'avortement en passant par l'égalité professionnelle, la violence faite aux femmes, l'éducation et le droit de vote.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 MAR
Médiathèque centre-ville : 305.4 FEM

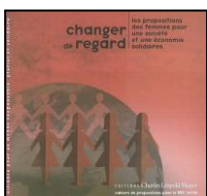


Quand les femmes s'en mêlent : genre et pouvoir / sous la direction de Christine BARD [et. al.]

Éd. de la Martinière, 2004

Issu d'une enquête réalisée par des chercheurs en sciences humaines, fait un état des lieux sur les relations hommes-femmes et leur évolution depuis le temps du MLF. Quelle est la situation actuelle en France, dans le monde du travail et au sein des familles ? Quels sont les effets des lois sur la mixité ? Les femmes réussissent-elles ? Dans quels domaines ? etc.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 BAR



Changer de regard : propositions des femmes pour une société plus juste et plus solidaire / Alliance pour un monde responsable, pluriel et solidaire

C. L. Mayer, 2004, collection « Cahiers de propositions pour le XX^e siècle »

Les auteures proposent un état des lieux sur les droits de la femme. Les revendications issues des mouvements de femmes, en France comme dans les pays du Sud, sont peu entendues. Expose un autre type de rapport humain basé sur des liens sociaux plus justes entre hommes et femmes. Elles défendent notamment un monde économique où le travail des femmes soit vraiment reconnu.

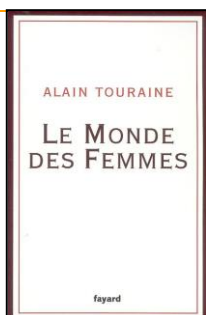
Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 CHA



Le deuxième âge de l'émancipation : la société, les femmes et l'emploi / Dominique MÉDA et Hélène PÉRIVIER
Seuil, 2007, collection « La république des idées »

L'émancipation des femmes marque actuellement le pas, alors même que les inégalités entre les hommes et les femmes se maintiennent, notamment dans le travail, dans le partage des tâches domestiques et plus largement dans la capacité de choisir et d'organiser sa vie. L'ouvrage explore différents scénarios d'organisation sociale pour que les femmes disposent d'une plus grande liberté de choix.

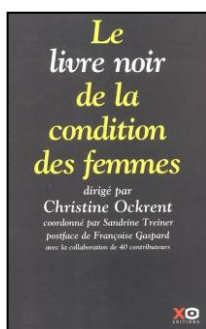
Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 383 MED
Médiathèque Sud : 331.3 MED
Médiathèque centre-ville : 305.4 MED
Médiathèque Neudorf : 305.4 MED



Le monde des femmes / Alain TOURAINE
Fayard, 2006

Analyse à partir d'une enquête sociologique menée en 2004 et 2005, les processus d'affirmation de la conscience féminine, la construction de l'identité féminine en particulier par la sexualité, l'impact des actions féministes dans l'évolution des sociétés occidentales au XX^e siècle, la remise en cause du modèle hétérosexuel de domination masculine, etc.

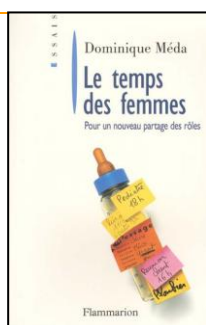
Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 TOU
Médiathèque Sud : 305.4 TOU
Médiathèque centre-ville : 305.4 TOU



Livre noir de la condition des femmes / sous la direction de Christine OCKRENT
XO, 2006

Un état des lieux international de la condition des femmes aujourd'hui. Dans bien des régions du monde, les femmes sont maltraitées et n'ont pas les mêmes droits civils et sociaux que les hommes. Des contributeurs du monde entier présentent des articles, portraits, témoignages et synthèses d'études internationales.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 LIV
Médiathèque Sud : 305.4 OCK
Médiathèque Ouest : 305.4 OCK
Médiathèque centre-ville : 305.4 LIV



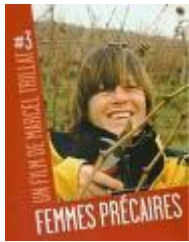
Le temps des femmes pour un nouveau partage des rôles / Dominique MÉDA
Flammarion, 2001, collection « Essais »

Les femmes françaises n'ont jamais autant étudié, ni travaillé, et pourtant, la société a totalement ignoré cette nouvelle donne : aujourd'hui, pour la majorité des femmes, un deuxième travail, domestique et familial, s'ajoute à leur activité principale. D. Méda, chercheur au ministère du Travail, s'insurge contre cette inégalité et propose des solutions pour faire évoluer le modèle social.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.43 MED
Médiathèque Sud : 305.4 MED
Médiathèque centre-ville : 305.4 MED

Femmes précaires / Marcel TRILLAT

V.L.R. Productions, 2005



(DVD)

Dernier film de la trilogie que Marcel Trillat a consacré au monde du travail. La précarité touche plus de 3 400 000 salariés français et les trois quarts sont des femmes. Une réflexion sur leurs conditions à travers cinq portraits de femmes.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 381 TRI
Médiathèque Ouest : 331 TRI 3

Femmes d'Alsace : le défi de la parité / Michèle LARCHEZ

J. Do Bentzinger, 2002



Dix ans d'activité politique et sociale de l'association « Femmes d'Alsace » qui a pu, dès 1992, faire entrer une femme au Conseil régional d'Alsace, élue sur une liste à 100% féminine.

Médiathèque Malraux, Monde et société, Alsatique (3^e étage) : A 320 LAR
Médiathèque Ouest : A 305.42 LAR

5. Ces femmes qui font avancer la cause des femmes



Dictionnaire critique du féminisme / coordonné par Helena HIRATA, Françoise LABORIE, Hélène LE DOARÉ, Danièle SENOTIER
Presses universitaires de France, 2004

Théorique et politique, pluriel et engagé, ce dictionnaire pose la problématique de la domination entre les sexes et ses conséquences. Critique à double titre, il expose les controverses qui traversent la pensée et le mouvement féministe, et se propose de déconstruire certains concepts classiques des sciences sociales.

Médiathèque Malraux, Actualité et Information (rez-de-chaussée) : 305.HIR
Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 DIC



Olympe de Gouges et les droits de la femme / Sophie MOUSSET
Félin, 2003, collection « Les marginaux »

Présentation de la vie d'Olympe de Gouges, femme de lettres française connue pour son combat pour les droits des femmes sous la Révolution française et pour la publication de sa Déclaration des droits de la femme en 1791

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 323 MOU
Médiathèque Sud : 305.42 MOU



Le deuxième sexe : les faits et les mythes. 1 / Simone de BEAUVOIR
Gallimard, 2004

"On ne naît pas femme : on le devient." Adaptant le mot d'ordre existentialiste selon lequel "l'existence précède l'essence", Simone de Beauvoir analyse les éléments qui participent à la construction de cette réalité culturelle qu'est la femme.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 BEAU DEU/1
Médiathèque centre-ville : 305.4 BEA



Le deuxième sexe : l'expérience vécue. 2 / Simone de BEAUVOIR
Gallimard, 2004

Véritable manifeste autant que document sur son époque, *Le deuxième sexe* dénonce la constitution de la femme en Autre absolu par opposition à un homme incarnant à la fois le sexe masculin et la nature humaine.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 BEAU DEU/2
Médiathèque centre-ville : 305.4 BEA



Le bon plaisir / Antoinette FOUQUE
Ed. France Culture, Des Femmes, 2006

A travers cette émission de France-Culture réalisée en 1989 par Françoise Malettra, A. Fouque, psychanalyste, militante et éditrice, parle de ses engagements, du M.L.F, de sa rencontre avec Jacques Lacan, des effets du mouvement des femmes sur la théorie psychanalytique, mais aussi de ses parents, de son pays. Avec la participation de N. Sarraute, S. Veil, S. Leclair, M. Susini, etc.

Livre à écouter :
3 CD

Médiathèque Malraux, Langues et littératures (2^e étage) : 305.4 FOU



Ne vous résignez jamais / Gisèle HALIMI
Plon, 2009

Le témoignage d'une femme emblématique de l'époque actuelle, qui, dans le droit fil de son combat contre l'injustice et la discrimination, livre quelques clés aux femmes et aux hommes d'aujourd'hui en revenant sur son parcours de féministe.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 HAL



Mémoires d'une féministe iconoclaste / Yvonne KNIBIEHLER
Hachette Littératures, 2010

L'autobiographie d'une femme réfléchi et d'une historienne chevronnée, spécialiste de l'histoire des femmes. Y. Knibiehler s'est toujours engagée dans toutes les grandes causes du XXe siècle : le travail des femmes, les différences entre les sexes, la maternité, le féminisme, la politisation, etc. En racontant pour la première fois sa vie, elle livre ses combats, ses réussites, ses échecs...

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 KNI



Les machos expliqués à mon frère / Clémentine AUTAIN
Éd. du Seuil, 2008

A travers un dialogue avec son frère Alban, C. Autain explique ce qu'est le machisme et le sens de l'action des militantes féministes d'hier et d'aujourd'hui. Le sexisme touche selon elle à l'intime, aux habitudes quotidiennes, aux relations entre filles et garçons, à la sexualité et à l'identité.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.3 AUT

Elisabeth
Badinter

f
ausse
route



Fausse route / Elisabeth BADINTER
Odile Jacob, 2003

La cause des femmes a-t-elle fait fausse route ? Un nouveau discours dominant se redéploie sur la nature féminine. A force de victimiser les femmes et d'accuser l'autre sexe, on risque de tomber dans un manichéisme plat.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.3 BAD

Génération MLF 1968-2008

Ed. Des femmes-Antoinette Fouque, 2008

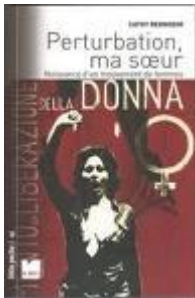


Des femmes témoignent de leur engagement dans le Mouvement de libération des femmes, créé en France en 1968. Leurs souvenirs sont confrontés entre eux, et les combats du mouvement évoqués : droit à l'avortement, abolition de la toute-puissance paternelle, mise en place de lois sur le viol, les violences, l'égalité professionnelle, la parité, etc.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 GEN

Perturbation, ma sœur : naissance d'un mouvement de femmes : 1970-1972 / Cathy BERNHEIM

Ed. le Félin-Kiron, 2010



Cette analyse du mouvement de libération des femmes, né du Baby boom qui, au cours des années 1970, raconte l'histoire de la décision de briser le cercle vicieux du symbole biologique.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 BER

Histoire du féminisme / Michèle RIOT-SARCEY

Ed. la Découverte, 2008, collection « Repères. Histoire »



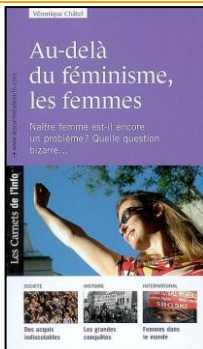
Description des itinéraires conflictuels et des multiples aspects des luttes en faveur de l'égalité des sexes, jusqu'à l'actuelle parité.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.42 RIO

Médiathèque centre-ville : 305.4 RIO

Au-delà du féminisme, les femmes / Véronique CHÂTEL

Éd. SCRINEO, 2006, collection « Les carnets de l'info »



Une collection sur les sujets d'actualité, avec un exposé des faits et des encadrés présentant d'autres points de vue (opinions, vu d'ailleurs, grandes dates, idées fortes, quiz...). Présente le féminisme et l'état actuel des relations hommes-femmes : origines du mouvement, droits acquis, histoire de la condition féminine, etc.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 CHA



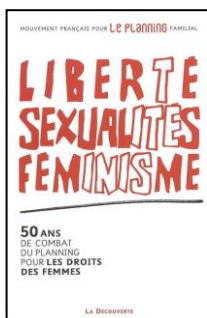
Le deuxième âge de l'émancipation : la société, les femmes et l'emploi / Dominique MÉDA et Hélène PÉRIVIER
Seuil, 2007, collection « La république des idées »

L'émancipation des femmes marque actuellement le pas, alors même que les inégalités entre les hommes et les femmes se maintiennent, notamment dans le travail, dans le partage des tâches domestiques et plus largement dans la capacité de choisir et d'organiser sa vie. L'ouvrage explore différents scénarios d'organisation sociale pour que les femmes disposent d'une plus grande liberté de choix.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 383 MED

Médiathèque Sud : 331.3 MED

Médiathèque centre-ville : 305.4 MED



Liberté, sexualités, féminisme : 50 ans de combat du planning pour les droits des femmes / Mouvement français pour le Planning familial

Ed. la Découverte, 2006, collection « Social »

L'ouvrage analyse les origines du Mouvement français pour le planning familial. Dès 1956, les femmes s'engagent en faveur de la maîtrise de leur propre corps. Dans les années 1960, elles obtiennent la légalisation des moyens contraceptifs. Dans les années 1970, le mouvement s'intensifie, des avortements clandestins sont pratiqués. Le document illustre l'opposition à la domination masculine.

Médiathèque Malraux, Monde et société (3^e étage) : 305.4 FRI

Médiathèque Sud : 305.4 LIB

6. Les sites Internet

a) Rapports en ligne

- <http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/014000536/0000.pdf>

Rapport d'un groupe d'experts placé sous l'égide du secrétariat d'État aux Droits des femmes et à la formation professionnelle, sur l'image des femmes dans la publicité, juillet 2001. Ce rapport d'une cinquantaine de pages présente le travail effectué par le groupe de réflexion du secrétariat d'Etat aux Droits des femmes.

- http://www.travail-emploi-sante.gouv.fr/IMG/pdf/RAPPORT_IMAGE_DES_FEMMES_VF.pdf

Rapport sur l'image des femmes dans les médias, présenté par la commission de réflexion sur l'image des femmes dans les médias, présidé par Michèle Reiser, septembre 2008. Le rapport dresse un état des lieux plutôt négatif des représentations des femmes, et émet des propositions d'amélioration.

- http://www.arpp-pub.org/IMG/pdf/Bilan_2009_publicite_et_image_de_la_personne_humaine.pdf

Publicité et image de la personne humaine, Bilan 2009 . La publicité véhicule-t-elle des stéréotypes sexistes ? Etude dans ce rapport de L'autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP).

Possibilité de consulter les bilans des années précédentes également. Le bilan de l'année 2010 est en cours de rédaction.

- <http://www.senat.fr/rap/r06-375/r06-37511.html>

Rapport d'activité 2006-2007 et compte rendu des travaux sur le thème « Quelle place pour les femmes dans les médias ? » publié par le Sénat

b) Sites d'associations

- http://fr.rsf.org/IMG/pdf/journee_internationale_de_la_femme_2011.pdf

Le rapport de Reporters Sans Frontières sur les femmes journalistes, publié à l'occasion de la journée de la femme le 8 mars 2011.

- <http://www.lameute.fr/index/>

Le réseau « La meute » et l'association « Chiennes de garde » se sont unis en 2008 et constituent « La Meute des Chiennes de garde : lutte contre la publicité sexiste ». L'association défend les droits des femmes en luttant contre les publicités machistes.

- <http://publisexisme.samizdat.net/>

Le Collectif Contre le Publisexisme a été créé à l'automne 2001 pour lutter contre les stéréotypes sexistes véhiculés par la publicité. Le collectif est mixte et privilégie l'action directe dans les luttes en dénonçant notamment les campagnes de pub ponctuelles et parfois récurrentes. Le CCP travaille avec d'autres associations féministes sur des thèmes précis ayant partie liée avec le publisexisme et la construction des genres.

- http://www.media-awareness.ca/francais/organisation/qui_sommes_nous/index.cfm

Le Réseau Éducation-Médias est un organisme canadien à but non lucratif qui propose de nombreuses collections de ressources en éducation aux médias et en littératie numérique. Cet organisme travaille en partenariat avec des organismes canadiens et internationaux à la promotion de l'éducation aux médias et de la littératie numérique. Sur le site Internet on peut retrouver plusieurs articles ou rapports concernant l'image des femmes dans les médias.

- <http://femmes-journalistes.asso.fr/>

L'Association des Femmes Journalistes (AFJ) milite depuis 1981 en faveur de la parité homme/femme dans les médias. Elle s'engage pour la défense de l'image et la place de la femme dans les médias. Les membres de l'association veulent faire évoluer la représentation des femmes dans les supports d'information en communiquant par le biais d'enquêtes, de remises de prix, de conférences et de publications.

c) Articles en ligne

- <http://www.lefigaro.fr/medias/2008/09/25/04002-20080925ARTFIG00596-dans-les-medias-les-femmes-ont-une-place-secondaire-.php>

Article *Dans les médias, les femmes ont une place secondaire*, Figaro du 25 septembre 2008.

- http://www.universitedesfemmes.be/061_seminaires-feminisme.php?idsem=52

L'Université des Femmes est une association sans but lucratif localisée à Bruxelles qui rassemble des féministes avec la volonté de développer et de diffuser un savoir féministe accessible à tous et à toutes. Ses travaux et recherches portent sur l'actualité socio-politique en lien avec les femmes.

- www.un.org

Le site de l'ONU propose de nombreuses ressources :

> Article sur « Les femmes en l'an 2000 ».

<http://www.un.org/french/womenwatch/followup/beijing5/session/fiche10.html>

> Conférence de presse de Geena Davis, actrice et fondatrice de Genna Davis Institute on Gender in media

<http://www.un.org/News/fr-press/docs/2010/Conf100628-DAVIS.doc.htm>

- <http://www.cairn.info/revue-reseaux-2003-4-page-23.htm>

Article de Michèle Mattelart, *Femmes et médias, retour sur une problématique*, in *Réseaux*, n°120, 2003

- <http://www.acrimed.org/>

Le site de l'Observatoire des médias, Acrimed : Actions-Critique-Média, analyse les discours dans les médias. Deux articles traitent des femmes en particulier :

> « La presse féminine et le destin biologique », publié le 12 octobre 2009, repris du blog « Les entrailles de mademoiselle ».

<http://www.acrimed.org/article3230.html>

> « Les Etats généraux de la femme : une farce du magazine *Elle* », publié le 16 août 2010, par Franz Peultier

<http://www.acrimed.org/article3426.html>